

Per perdere peso!

Risultati dello studio sperimentale sull'uso dei prodotti Zerodiet come coadiuvanti nella perdita di peso.

starbene® s.r.l.
DISPOSITIVI MEDICI PER AUTOTERAPIA AURICOLARE

Distribuito in Italia da Starbene s.r.l.
www.starbenesrl.com

Hanno partecipato allo studio complessivamente 80 soggetti, fra cui 41 uomini e 39 donne con caratteristiche socio-demografiche simili:

- ▶ età media 47,66 anni più o meno 10 senza differenze significative tra uomini e donne;
- ▶ età di inizio del sovrappeso media 17 anni più o meno 3 per uomini e donne
- ▶ quantità di calorie assunte e consumate durante il giorno.

Sintesi delle procedure

A. Fase di valutazione iniziale

I soggetti che hanno partecipato allo studio sono stati valutati inizialmente con un questionario in cui veniva chiesto loro di riportare:

- ▶ le caratteristiche della propria abitudine alimentare,
- ▶ alcune informazioni sui precedenti tentativi di perdita di peso
- ▶ la risposta ad alcune domande volte a rilevare l'atteggiamento verso la difficoltà ad abbassare la quantità di calorie assunte.

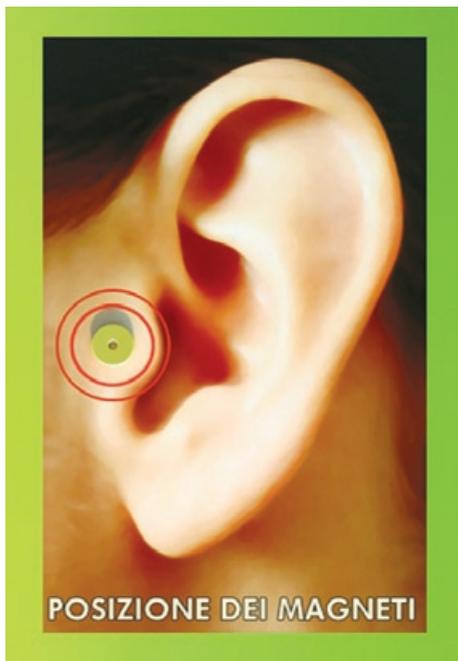
B. Fase di trattamento

I soggetti sono stati invitati, senza forzature discutibili dal punto di vista etico, a scegliere se fare uso o meno di prodotti coadiuvanti la riduzione di assunzione del cibo fra i quali il prodotto ZERO-DIET e alcuni farmaci o integratori per perdere peso.

C. Fase di valutazione finale

Al termine del periodo di trattamento, della durata di circa 4 settimane, i soggetti sono stati valutati nuovamente attraverso un questionario in cui veniva chiesto loro di riportare:

- ▶ la propria condizione di perdita di peso (trascurando la riduzione inferiore a 500 grammi)
- ▶ il tipo di coadiuvante usato
- ▶ i sintomi provati con maggior frequenza e intensità durante la terapia
- ▶ valutazioni specifiche riguardo all'uso del prodotto ZERODIET



Hanno partecipato allo studio complessivamente 80 soggetti, fra cui 41 uomini e 39 donne con caratteristiche socio-demografiche simili:

- ▶ età media 47,66 anni più o meno 10 senza differenze significative tra uomini e donne;
 - ▶ età di inizio del sovrappeso media 17 anni più o meno 3 per uomini e donne
- quantità di calorie assunte e consumate durante il giorno.

Sintesi delle procedure

A. Fase di valutazione iniziale

▶ I soggetti che hanno partecipato allo studio sono stati valutati inizialmente con un questionario in cui veniva chiesto loro di riportare:

- ▶ le caratteristiche della propria abitudine alimentare, alcune informazioni sui precedenti tentativi di perdita di peso
- ▶ la risposta ad alcune domande volte a rilevare l'atteggiamento verso la difficoltà ad abbassare la quantità di calorie assunte.

B. Fase di trattamento

I soggetti sono stati invitati, senza forzature discutibili dal punto di vista etico, a scegliere se fare uso o meno di prodotti coadiuvanti la riduzione di assunzione del cibo fra i quali il prodotto ZERODIET e alcuni farmaci o integratori per perdere peso.

C. Fase di valutazione finale

Al termine del periodo di trattamento, della durata di circa 4 settimane, i soggetti ▶ sono stati valutati nuovamente attraverso un questionario in cui veniva chiesto loro di riportare:

- ▶ la propria condizione di perdita di peso (trascurando la riduzione inferiore a 500 grammi)
 - ▶ il tipo di coadiuvante usato
 - ▶ i sintomi provati con maggior frequenza e intensità durante la terapia
- valutazioni specifiche riguardo all'uso del prodotto ZERODIET

Sintesi dei principali risultati

Valutazione iniziale

Riguardo alle caratteristiche dell'abitudine alimentare è emerso che:

- ▶ Il 34% delle donne e il 32% degli uomini assumono circa il 15% in più del loro fabbisogno giornaliero il 56% delle donne e il 53% degli uomini assumono il 25% in più; il 9% delle donne e il 15% degli uomini assumono oltre il 30% in più.
- ▶ Il 50% delle donne e il 67% degli uomini trova difficile rinunciare ai carboidrati (pane pasta dolci).
- ▶ Il 34% dei soggetti ha il partner sovrappeso o obeso (38% fra le donne e 29% fra gli uomini).
- ▶ Il 43% dei fumatori riceve una forte pressione da parte persone significative a perdere peso (35% fra le donne e 51% fra gli uomini) e solo il 15% di essi non

riceve alcuna pressione sociale perdere peso. Il 75% non è al primo tentativo di perdere peso (62% fra le donne e 88% fra gli uomini).

I metodi per perdere peso più usati dalle donne sono, in ordine di dieta, integratori, farmaci, attività fisica, i metodi

Tabella 1 - Chi2 tra chi ha e chi non ha usato Zerodiet rispetto alle proporzioni di perdita di peso.

Summary Table for perde peso/ non perde peso	
Num. Missing	0
DF	1
Chi Square	1,074
Chi Square P. Value	2999
G-Square	987
G-Square P. Value	3205
Contingency Coef	115
Phi	116
Cty. Cor. Chi Square	435
Cty. Cor. P. Value	5095
Fisher's Exact P.Value	2862

	ha usato zerodiet	non ha usato zerodiet	Totals
perde	15,385	26,667	17.500
non perde	84,815	73,333	92.500
Totals	100,000	100,000	100,000

alternativi (agopuntura, orecchino ecc.) per il 46%; il provare da sole per il 29%, altro per il 12,5%, l'uso di farmaci per l'8% e i centri specializzati per il 4%. Mentre tra gli uomini la maggior parte, 46%, ha provato da solo, il 25,7% ha assunto farmaci, il 17% ha usato metodi alternativi e il 6% si è rivolto a centri specializzati o ha seguito altre strade. Il motivo principale che ha portato al fallimento nei tentativi precedenti è il nervosismo per il 71% delle donne e per il 55% degli uomini.

Il 70% dei sovrappeso è convinto che frequentare un buon corso per imparare a mangiare correttamente lo aiuterebbe a perdere peso, mentre il 20% ritiene che medici e psicologi non possano essere di alcun aiuto e il 25% ha pochissima fiducia nell'aiuto di tecniche, farmaci e trattamenti vari per la perdita di peso.

Scelta del trattamento

Fra gli 80 soggetti partecipati allo studio solo il 18,75% (n=15) ha deciso di non

Tabella 2 - Striscia scrittiva dei sintomi di terapia.

Descriptive Statistics	d47	d48num	d49num	d50	d51	d52	d53	d54	d55	d56	d57	d58	d59
Mean	3,725	3,400	3,319	2,462	1,667	1,698	1,780	3,000	1,492	1,606	2,077	2,319	1,724
Std. Dev	1,281	1,244	1,144	1,212	1,139	1,057	1,146	1,328	1,134	959	1,291	1,431	1,254
Std. Error	203	149	138	168	151	133	149	149	184	118	160	209	165
Count	40	70	69	52	57	63	59	52	65	66	65	47	58
Minimum	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Maximum	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
# Missing	40	10	11	28	23	17	21	28	15	14	15	33	22

utilizzare il supporto di Zerodiet, mentre l'81,25% (n=65) ha utilizzato Zerodiet. Questa ampia differenza di proporzioni fra i partecipanti indica chiaramente la disponibilità o forse la necessità che i sovrappeso sentono di aver e a disposizione un prodotto, non necessariamente farmacologico, da utilizzare come coadiuvante nel trattamento della perdita di peso.

I sintomi riportati con maggiore frequenza durante la restrizione dietetica associata al trattamento: irritabilità (88%), ansia e tensione nervosa (86%) mal di testa (22%), sonnolenza durante il giorno e sudorazione (21%) e giramento di testa (29%). I sintomi provati con la maggiore intensità sono il bisogno impellente di assumere cibo (punteggio medio tra 1 e 5 = 3,72), riportato da una percentuale più bassa di persone (50%), irritabilità e impazienza (punteggio medio = 3,40) e ansia e ten-

sione nervosa (punteggio medio = 3,32). L'irritabilità e l'ansia appaiono i sintomi di maggior rilievo, valutando complessivamente sia la frequenza sia l'intensità.

Fra i soggetti che hanno riportato sintomi di irritabilità, l'80% ha usato Zerodiet e fra questi 52% ritiene che il prodotto sia stato di aiuto per ridurre tali sintomi e 91% ritiene che Zerodiet sia in generale un valido supporto per chi decide di perdere peso. Fra coloro che hanno provato ansia, 78% ha usato Zerodiet e fra questi 60% ritiene che il prodotto abbia ridotto tali sintomi, mentre 93% gli attribuisce una buona capacità di aiuto nella terapia in generale.

Non si riscontrano casi di intolleranza o di effetti collaterali, né di allergie o insofferenze verso il prodotto.

Riguardo alla valutazione del prodotto Zerodiet da parte di coloro che lo hanno utilizzato, ossia 65 soggetti, i partecipanti

si sono espressi nel modo seguente:

- L'89% giudica Zerodiet un valido prodotto di supporto nella perdita di peso.
- Il 100% dichiara di essersi sentito più calmo del solito usando Zerodiet durante la restrizione dietetica.
- Il 98% dichiara di essersi sentito più su di morale, in seguito all'uso di Zerodiet.
- Il 98% attribuisce a Zerodiet un contributo per il buon funzionamento di fegato ed intestino.
- L'80% consiglierebbe ad un amico l'uso di Zerodiet come coadiuvante nella perdita di peso.

Conclusione

Questo studio preliminare, che cerca di valutare l'uso dei prodotti Zerodiet come coadiuvante nel trattamento di perdita di peso, evidenzia una buona rispondenza all'uso del prodotto da parte delle persone che si accingono a perdere peso. Infatti, innanzitutto un'alta percentuale dei partecipanti ha scelto di utilizzare questo prodotto, sia da solo che insieme ai più tradizionali prodotti farmaceutici o integratori per via orale. Inoltre una percentuale rilevante di coloro che hanno usato il prodotto ha perso da 3,6 a 9,8 Kg. Sia usandolo da solo, sia usandolo insieme ad altri prodotti, rispetto a chi non lo ha utilizzato. Infine chi ha usato il prodotto sembra attribuirgli qualità positive e buone capacità di sedare i sintomi più rilevanti che si avvertono durante il tentativo perdere peso e che conducono spesso al fallimento.

I risultati descrittivi sembrano promettenti e appare già chiara una linea di tendenza che incoraggia la diffusione e l'uso dei prodotti Zerodiet.

